

AB09-1: Neue Rechte & Framing

Inhaltshinweis: die in der Aufgabe 1) präsentierten Inhalte können subtil rechtsextreme und rassistische Weltbilder reproduzieren. Bitte überspringen Sie die Aufgabe, wenn Sie sich dem nicht aussetzen möchten.

Aufgabe 1 a: Besuchen Sie den noch relativ jungen YouTube Kanal „Kulturlabor“ von Alex Malenki.

[Link zum YouTube Kanal](#)

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Schauen Sie sich das Video „Ehrensache: Alex Malenki“ [Link zum YouTube Video](#) an.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen das Video bei Ihnen hinterlässt.

ODER

Aufgabe 1 b: Besuchen Sie den Instagram Kanal von „freyarosi“.

[Link zum Instagram Kanal](#)

- Verschaffen Sie sich einen kurzen Überblick über den Kanal: Um was für Themen geht es? Wie beschreibt der Kanal sich selbst? Auf was wird weiter verlinkt/verwiesen?
- Wählen Sie drei Bilder aus, die Sie visuell ansprechend finden.
- Notieren Sie welche Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen die Bilder bei Ihnen hinterlassen.

****Aufgabe 2: Schauen Sie sich den Vortrag von Prof. Dr. Wehling (20 min) an: ****

```
<html><iframe  
src=„https://player.vimeo.com/video/543228357?badge=0&autopause=0&player\_id=0&app\_id=58479“ frameborder=„0“ width=„640“ height=„360“ frameborder=„0“ allow=„autoplay;  
fullscreen; picture-in-picture“ allowfullscreen title=„Zuschnitt des Vortrags von Elisabeth  
Wehling auf der re:publica 2017“></iframe></html>
```

Halten Sie die wichtigsten Punkte unter folgenden Leitfragen in eigenen Worten fest:

- Was ist „Framing“ und wie funktioniert es?
- Wie wird Framing politisch/strategisch genutzt?

Bei Interesse finden Sie den ganzen Vortrag (ca. 50 min) hier:

[Link zum YouTube Video](#)

Aufgabe 3: Analysieren Sie:

- Welche Frames und Framesemantiken werden in Ihrem Social Media Beispiel verwendet? Mit welchen möglichen Folgen/Effekten?
- Wie hängen die Frames mit Ihren ersten Assoziationen/Eindrücke/Stimmungen zusammen?

Aufgabe 4: Optional: Lesen Sie den CORRECTIV-Beitrag "[Kein Filter für Rechts. Wie die Rechte Szene Instagram benutzt um junge Menschen zu rekrutieren](#)".

From:
<https://www.test-foc.geomedienlabor.de/> - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
<https://www.test-foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:studierende:l:s-rassismus:arbeitsblatt:ab08-1>

Last update: **2024/01/26 15:24**

